

新闻稿

2022 年 2 月

## 6 月广州国际电线电缆及附件展览会电网投资成亮点

陶敏仪  
电话 +852 2230 9226  
Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk  
www.wire-cable-china.com  
GIWC22\_pr1\_sc

随着国家对南方五省区和港澳地区电网加大投资力度，电缆及附件市场潜力无限、利润空间丰厚。在利好政策的背景下，今年的广州国际电线电缆及附件展览会（以下简称“广州国际线缆展”）将为与会者带来更多机遇。作为大湾区内聚焦电线电缆行业的专业展览会，广州国际线缆展将重点关注“新基建”焦点领域，聚焦四大产品，包括智能线缆、新能源线缆、线缆设备和线缆产品，为参展商与华南地区买家之间架起合作的桥梁。展会将于 6 月 22 至 24 日举行。

随着国家“十四五”规划中对新基建的投资开始落地，广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生对电线电缆行业的前景充满信心：“在 2021 年的展会上，与会各方对行业未来一年的前景都十分乐观。预计 2022 年中国电网的投资将超过预期，今届展会将抓紧好势头，为参展商、华南市场的买家，以及国企利益相关方搭建绝佳的商贸网络。”

### 紧抓“十四五”下的新机遇

广州国际线缆展一直以来吸引到行业各方的积极参加，此次展会也获得了南方电网大力支持。南方电网是一家领先的公共事业单位，该企业将在“十四五”期间为智能电网和高压输电投资 6,700 亿元<sup>1</sup>。

南方电网与其五省区的分公司，以及南方电网科学研究院、南方电网综合能源股份、南方电网调峰调频发电和超高压输电将安排代表到展会现场采购电网相关产品。

2021 年广州国际线缆展吸引了 220 家参展商和 11,824 名观众，展览范围涉及电力工程、建造、电信、石化、安防和照明等多个行业。江苏亨通高压海缆行政部经理邢洁先生对上届展会的成果表示非常满意：“广州国际线缆展提供了一个优良的资源共享平台，能让我们了解华南地区的产品和新技术。展会还为企业带来了很好的商业机遇。”

### 行业发展与质量控制齐头并进

电动汽车的布线是时下的热门话题，而制造商在进行质量控制方面遇到了挑战。今年展会期间将再次举办亚洲线缆高峰论坛（WCAF）以探讨这一问题和其他痛点的解决方案。

来自线缆和电力领域的学术专家、技术工程师和企业代表将齐聚一堂，就最新技术和市场展望展开讨论。论坛将着眼于未来，涵盖智能电缆、电子

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼

<sup>1</sup> [http://www.csg.cn/xwzx/2021/gsyw/202111/t20211111\\_323490.html](http://www.csg.cn/xwzx/2021/gsyw/202111/t20211111_323490.html)

线缆、汽车线束和电缆集群、电力电缆和家装线缆。

谈及上一届论坛的价值，德国莱茵 TÜV 集团的张丽颖女士表示：“在论坛上，我和业内同行进行了讨论，共同商讨了电动汽车充电电缆的认证标准和测试方法。现在有很多终端用户都比较关注质量控制问题。论坛为供应商、制造商和买家提供了一个互相联系的平台，同时也为我们这类第三方认证机构提供了交流的机会。”

广州国际电线电缆及附件展览会由广州光亚法兰克福展览有限公司、南方电网数字传媒科技有限公司和广州博优会展服务有限公司联合主办，促进了华南地区的行业发展。通过聚焦电力发展，展览汇聚了电线电缆、测试仪器和智能电网的制造商和解决方案供应商等共同参展。

如欲了解更多关于广州国际线缆展的信息，可浏览 [www.wire-cable-china.com](http://www.wire-cable-china.com) 或发送邮件至 [wire@china.messefrankfurt.com](mailto:wire@china.messefrankfurt.com)。

- 完 -

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字